



Whitepapers van Acquire Publishing

Whitepapers zijn kennisdocumenten van meerdere pagina's en bevatten aantrekkelijke inhoud voor de lezers/bezoekers van de website van Acquire Publishing. Whitepapers worden lezers aangeboden namens de adverteerder die hierin zijn kennis op een bepaald gebied etaleert en hiermee leads genereert. De adverteerder (aanbieder van de whitepaper) krijgt bij elke download automatisch een emailbericht met daarin de gegevens van de persoon die zojuist het document heeft ontvangen.

Wat doet u?

- U levert een non-commerciële tekst vol vakspecifieke en toepasbare kennis over een actueel en relevant onderwerp aan.
- We raden aan concrete tips of plannen van aanpak te verwerken in uw tekst.
- De lengte van de whitepaper varieert doorgaans tussen de 5 en 10 pagina's.
- De adverteerder maakt de whitepaper op en levert die aan in pdf-formaat.

Wat doen wij?

- Indien gewenst redigeert een redacteur van Acquire Publishing de tekst op spelling en formulering.
- De redactie publiceert de whitepaper op het platform van Acquire Publishing.
- Ter promotie van het document zal de whitepaper via social media en de nieuwsbrief worden verspreid onder de doelgroep.

Basispakket redactie en opmaak

- Indien gewenst kunt u de whitepaper door Acquire Publishing laten schrijven en opmaken.
- Een redacteur van Acquire Publishing (of een freelancer) schrijft op basis van een telefonisch interview een whitepaper van maximaal 6 pagina's.
- De adverteerder levert relevant beeldmateriaal aan (high resolution, 300 dpi).
- Acquire Publishing verzorgt de opmaak van de whitepaper volgens een vast format.
- Voor zowel redactie als opmaak geldt dat er maximaal 1 correctieronde plaatsvindt.
- Dit basispakket kost 395,- (excl. BTW).

Maatwerk

- Vraag voor een offerte op maat naar één van onze accountmanagers.